

VILLE DE MATANE

Planification stratégique 2024

© Studio du Ruisseau



Ville
de Matane

Table des **matières**

- 3 Mot du **maire** et du **directeur général**
- 5 Un projet, **deux visions**
- 7 Notre point de départ : **processus et état de situation**
- 11 Nos orientations et **objectifs stratégiques**
- 16 **7 chantiers** pour innover et se démarquer



Ville
de Matane

Mot du maire de Matane

Jérôme Landry



Au nom des membres du conseil municipal, de l'ensemble de notre équipe et des citoyens et citoyennes, soit plus de mille personnes ayant participé aux différents exercices de consultation entre mai et décembre 2019, j'ai l'honneur de vous présenter la planification stratégique de la Ville de Matane.

Grâce à cette planification, nous souhaitons coordonner toutes les actions de l'équipe municipale autour d'une vision commune. Notre volonté est claire : que cette vision soit bien ancrée dans notre milieu, en s'assurant d'être au même diapason que la population de Matane et nos partenaires. Nous sommes déterminés à agir avec audace dans chacun de nos projets et à déployer tous les efforts nécessaires pour accroître notre population et développer le plein potentiel de notre municipalité. Au plaisir d'y contribuer en collaboration avec vous!

Mot du directeur général

Nicolas Leclerc



À titre de directeur général de la Ville de Matane et au nom de toute notre équipe, c'est avec fierté que je vous présente notre planification stratégique 2019-2024. Les prochaines années seront déterminantes pour Matane et nous sommes prêts à relever le défi. Attachez votre ceinture, notre plan est ambitieux et nous n'hésiterons pas à faire participer l'ensemble de la population à notre réussite, en misant sur nos forces et sur les plus extraordinaires contrastes propres à notre ville.



Ville
de Matane

Un projet, **deux visions**



© Romain Pelletier



Ville
de Matane

Un projet, **deux visions**

Notre vision à l'interne, pour amener notre équipe un pas en avant

Complémentaire et mobilisée, l'équipe municipale travaille au service de ses citoyens, accompagne les projets de ses clientèles et innove dans la réalisation des mandats de la Ville. L'ensemble de l'équipe agit de manière à offrir une qualité de vie au travail.

Notre vision à l'externe, pour développer Matane avec audace

Accroître notre population et notre richesse collective, en misant sur nos contrastes, soit une nature vaste à l'état brut, un centre-ville au caractère urbain et un écosystème industriel distinctif.

Notre point de départ: **processus et état de situation**

Les différentes consultations menées de **mai à décembre 2019** nous ont permis de faire une analyse de la municipalité grâce à une multiplicité de points de vue. Jeunes et jeunes de cœur, de tous les secteurs d'activités, ont eu l'occasion de nous transmettre de l'information et d'évaluer nos services, incluant l'ensemble de nos employés. En voici **la synthèse**.



Les qualités des membres **de l'équipe municipale**

- Une équipe compétente
- Une ambiance de travail positive
- Autonomie et initiative sont favorisées
- Formation continue

Nos forces, **dans l'œil du citoyen**

- Qualité des services aux citoyens
- Diversité des moyens de communication externe
- Importance accordée à la concertation
- Un budget participatif populaire

Les avantages de la vie à Matane



L'accessibilité et la **proximité**
à tous les services



Le fleuve, la mer,
la **nature**, le **plein air**



La **facilité** de la
circulation automobile



Le calme, la tranquillité,
la **sécurité**



Le parc des **Îles**



L'accès à une **propriété**

Nos principaux défis **et aspects à améliorer**

- Vieillissement de la population et capacité de rétention
- Infrastructures et capacité financière
- État des routes et circulation à vélo
- Clarté des orientations et du positionnement
- Structure du développement économique
- Suivi des mandats délégués à l'externe
- Inquiétudes et défaitisme de certains groupes

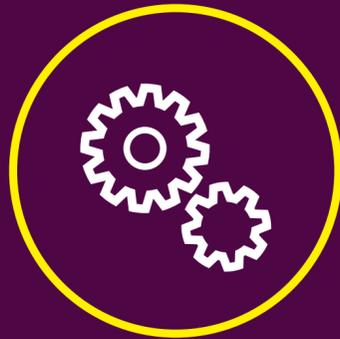
Nos orientations **et objectifs stratégiques**

© Eddy Métivier

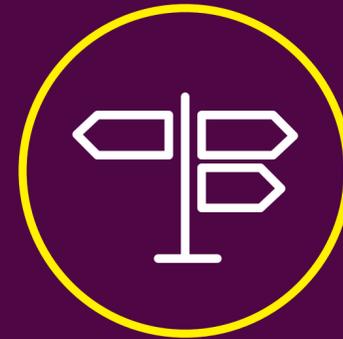


Ville
de Matane

9 orientations



Définir Matane comme **pôle logistique et industriel**, et devenir une référence en matière **d'économie verte et numérique**.



Faire de notre centre-ville et de l'axe mer-rivière un **écosystème** qui intègre la nature, l'urbain et la culture.



Créer une **image distinctive** inspirée de notre vision et la mettre en valeur par des outils de communication et d'information **audacieux**.



Positionner **l'expérience touristique matanaise** autour des contrastes nature et centre-ville, pour en faire une destination à l'année.



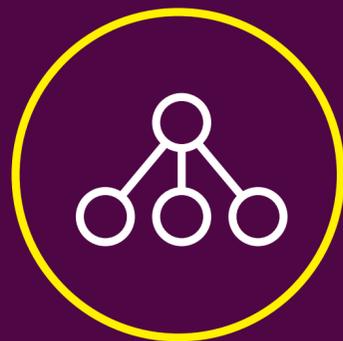
En collaboration avec les municipalités voisines, développer des **services partagés** au bénéfice de La Matanie.



Accentuer les efforts et la collaboration avec les ressources en **attraction et établissement durable.**



Offrir un **milieu de vie animé** en valorisant les saisons par une diversité d'expériences.



Améliorer la **structure organisationnelle** et la gouvernance, afin de développer une **culture collaborative** axée sur la valorisation des compétences et sur la qualité de la prestation de services.



Élaborer et mettre en œuvre un **plan d'action environnemental** (mesures internes et externes) qui intègre un plan d'adaptation aux changements climatiques.

3 objectifs stratégiques

- 1 Agir en respectant un **cadre financier rigoureux**, précis et intégré, en définissant des cibles
- 2 Prioriser le **service à la clientèle** et être attentifs aux besoins exprimés
- 3 Améliorer notre **efficience organisationnelle** et développer une culture collaborative

7 chantiers pour innover **et se démarquer**

© Romain Pelletier



Ville
de Matane

Développement **organisationnel**

Renouvellement des
ententes de travail

Réviser la
gouvernance



Agir en fonction
d'assurer une **qualité
de vie au travail**

Améliorer la **communication
interne** et la **coordination**
entre nos différents
départements et services

Responsable : **directeur général**

Développement économique **et touristique**

Créer un guichet unique
en développement
économique et touristique



Contribuer à
attirer et **retenir**
la main-d'œuvre

Responsables : **maire et directeur général**

Environnement **et ville plus verte**



Responsable : **coordonnatrice à l'environnement et au développement durable**

Image, communication **et attractivité**

Revoir notre **image de marque**,
notre positionnement
et **l'ensemble de nos outils**
de communication

Continuer à développer
des **mécanismes participatifs**



Participer aux efforts de
rayonnement, **d'attractivité**,
de rétention et de dévelop-
pement par l'entremise
des communications

Favoriser la **transmission**
de l'information à l'interne

Responsable : directrice des communications

Projet nature **et centre-ville**

**1 action
par année**

Parc des Îles

Barrage



Avenue Desjardins

Embouchure de la rivière
et bord de mer

Avenue Saint-Jérôme

Responsable : **directeur génie et environnement**

Infrastructures **et services partagés**

Améliorer la **souplesse** et la flexibilité de **l'organisation** pour créer des opportunités en ce sens



Offrir plus de **services partagés** aux municipalités environnantes

Résoudre le manque d'espace au garage municipal et au bâtiment administratif

Responsable : **directeur général adjoint**

Milieu **de vie**

Déposer un avant-projet de **salle de spectacle** localisée au centre-ville, avant 2024



Réaliser le projet de **Complexe aquatique**

Poursuivre les efforts **d'animation** du milieu

Responsable : **directeur des loisirs, de la culture et de la vie communautaire**

Suivez le développement de nos 7 chantiers

Tout au long des chantiers, vous serez informés grâce aux différents outils de communication de la Ville, dont sur la page ville.matane.qc.ca/planificationstrategique.

Pour nous transmettre vos questions ou commentaires, contactez-nous :

Ville de Matane

Hôtel de ville, 230, avenue Saint-Jérôme, Matane, Québec G4W 3A2

communications@ville.matane.qc.ca

ville.matane.qc.ca/planificationstrategique



Ville
de Matane